

# 追跡!!

## あれはどうなった?

ビフォー

アフター



質問

### 岩沼ブランドづくり

地域ブランドは、市民団体・事業者・行政が連携し、ブランドの目的を明確にすることが必要である。そのためにも、農業・加工食品・商工観光分野でブランド戦略の横断的な組織・委員会を立ち上げてはどうか。(平成19年6月定例会一般質問)

答弁

### 早い段階で組織化を

責任を持っていただく方々（ブランドマネジャー）を構成し、しっかりと組織化することが成功の秘訣ですので、早い段階にそのレベルに達するよう進めていきたいと思えます。

そして今は…



農商工連携による望ましい「岩沼ブランド」確立のため、平成21年10月21日に、10名で構成するいわぬまブランド確立推進協議会が設立されました。

農商工連携の協議会が設立

木造りのあつたか分室完成

質問

### 岩小近隣に児童館を

岩沼小学校近隣への児童館設置の請願が保護者から出された。子どもの安心・安全のためには近くにあることが必要ではないか。(平成20年2月定例会一般質問)

答弁

### 市民の意見を伺って

平成20年度に児童館のあり方について、市民の皆さまのご意見を伺う機会を設け、一定の方向が示されれば、具現化に向けて進むと思えます。

そして今は…



平成22年10月、岩沼小学校の校庭に定員30名ほどの北児童センター放課後児童クラブ室分室（愛称：すずかけ放課後クラブ）が完成しました。(平成22年4月に南小、西小に分室設置)