



**福岡県飯塚市 [5月29日]**

**▼子育て支援**

飯塚市では、休日の子育て支援として、保護者が仕事や冠婚葬祭、病気、介護等により日曜日や祝日に家庭で見ることができない児童を一人当たり5時間未満500円、5時間以上1000円で預かっている。また、子育て短期支援として、保護者が家庭で就学前の子どもを養育することが難しくなったときに、市が契約をしている施設でショートステイ(宿泊)・トワイライトイステイ(平日夜間・休日夜間)を行っている。利用者は少ないが、利用している人にとっては切実な問題が解消されている。

岩沼市においても、土日祝日の子育て短期支援の環境づくりが必要になってくる。また、休日の子育て支援についても受け入れる整備環境も必要と考える。

**▼不登校児童・生徒のサポート**



飯塚市で調査する委員

岩沼市においても、今年度から心のケアハウス事業を開催するが、あすなろ教室内で行っているヤングアドバイザー(学生ボランティア)の活用も必要と考える。勤労者活動センターで行われるが、状況をしっかりと把握して子どもたちの心の負担にならないように配慮すべきである。

岩沼市においては、東日本大震災後に農業主産物でも含めて地場産業は大変厳しい状況にある。その中で、人口減少を食い止めるため、「宮津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、空き家への移住、空き店舗への新規出店に手厚い財政的支援と情報提供を行うなど、着実な実績を上げている。

一例としては、神戸大学との官学連携事業の半学半域型の地域おこし協力隊制度の導入を積極的に進め、その中から定住につながる事例も出ており、これまでの取組に一定の成果を感じられる。

岩沼市における空き家対策は、問題が深刻化する前に早めのリサーチ、対策を進め、岩沼の特色である「交通の利便性」や岩沼ならではの「生活環境の良さ」を前面に打ち出し、岩沼の住み良さをより強くアピールして取り組むべきであると考える。

岩沼市においても、子育て支援施策のみならず、若者世代の獲得のための施策はさらに重点的に行われるべきであり、他市町とは違つた、まだ埋もれている岩沼市の良さ、強みを再認識し、モデル地域を選定して地域の特性を生かした定住支援・促進の取組をスタートしてみるととも早過ぎない取組であると考える。

**▼シティプロモーション**

**兵庫県丹波篠山市 [5月15日]**

**▼地域特産物のブランド化及び販路拡大**



宮津市で調査する委員

三田市は都市近郊で人口が増加するまちでありますら、多様な農畜産物があり、「第四次三田市農業基本計画・三田市食と農の振興ビジョン」に基づき、そのブランド化と地産地消の取組が進められている。岩沼市においては東日本大震災後に農業主産物である米づくりの大規模農業化が進み、農業の在り方が大きく変わってきた。市内の各法人で個々に販売促進やブランド化を行っているが、市としても一元的にプロモーションする取組を行ってはどうかと考える。また、三田市で行っているような転入者へのお米配布事業など、地産地消促進につながる取組も研究を進めていくべきと考える。